

北九州市NPO・市民活動団体のための

# 協働ラボ

開催期間

2022  
11月  
▼  
2023  
1月

**対象** NPO、市民活動団体の方  
\*1団体2名以上の参加。

**期間** 2022年11月～2023年1月  
\*終了後フィードバックの会を行います。

## 内容

各分野の専門家とともに  
4～5回のミーティングを重ねて団体  
独自の方向性を一緒に創り出します。

！無料！  
参加団体  
募集中！！



**ブランディング**  伝える  
専門家 八木田 一世

デザインとビジネスの二足の草鞋を履き、企業ブランディングや商品開発プロデュース他、北九大MBAで創業学を教えています。



**ダイアログ**  話す 聞く  
専門家 宮田 尚幸

デンマークの福祉の思想をもとに心理的安全性の探求をしています。デザイン、プロデュース、ダイアログの場づくりを行っています。

こんな団体の方に

- 設立後しばらく経ち、目的の再確認をしたい
- 新たなステップに挑戦したい
- 設立して間もない
- これから設立する



専門家とNPO団体が  
おたためしで協働し、  
新しい化学反応を起こそうというプロジェクト

**オープニングイベント** ブランディングやダイアログを体験してみよう！

一緒により良い北九州をつくっていくために、  
皆さんは何をしてくだい？  
**オープニングイベントは  
終了しています。**

◎日時 2022年10月2日(日) 14:00～17:00  
\*受付は13:30開始

◎会場 …………… 北九州市市民活動サポートセンター（JR黒崎駅前コムシティ3階）

◎対象 …………… どなたでも（オープニングイベント後に協働ラボの申込が可能です）

# 協働ラボ?

3年目!!

—昨年から開催している協働ラボ。  
各分野の第一線で活躍する専門家とNPO団体が  
試験的に協働し、新しい化学反応を起こそうという  
プロジェクトです。

協働ラボって  
何ですか?

八木田さん、宮田さん



- これをやればOKの正解を教えるわけではなく、その団体らしさを見つけ出すのが協働ラボの良さだと思います。
- 何年もやっている则手段と目的が入れかわることがありますよね。それに気付けると思っています。
- 協働ラボが終わってからも、自分たちでできるようなくずっと使える技みたいなものを身につけられるようにしたいです。
- 第三者が関わることによって、いっそう自分たちの大切にしている価値観が見えてくると思っています。

## ◎スケジュール

10月

11月

12月

1月

2月

10月2日(日)終了  
オープニングイベント  
10月16日(日)  
~~10月11日(火)~~  
応募締切、選考

11月～1月  
4～5回のミーティング  
1回 2回 3回 4回 (5回)

| フィードバック会